

Vacature adviseur Marketing en Communicatie (60% deeltijd, 21,6 uur)

Ter versterking van het team cultuureducatie is Keunstwurk op zoek naar een adviseur Marketing en Communicatie.

Samen met het onderwijs, meimakers (onafhankelijke verbinders) en het culturele veld bouwen wij, het team cultuureducatie, aan een verankering van cultuureducatie in het onderwijs. We maken verbindingen tussen de verschillende organisaties en leggen samen een fundering voor meer connectie en meer kwaliteit. Dat doen we in meerjarenprogramma's en in korte en langdurende projecten als KEK, Impulsregeling Muziekonderwijs, Uurcultuur, Sjongfestival, Korps in de Klas en Karavaan, voor zowel primair als voortgezet onderwijs. Samen met Lân fan taal zijn we coördinator van de vierjarige landelijke stimuleringsregeling Cultuureducatie met kwaliteit (2017 – 2020); in Fryslân bekend onder de naam KEK. Bij het uitvoeren van deze regeling werken we nauw samen met het onderwijs, culturele organisaties, LF2018 en gemeenten in Fryslân.

Profiel

Wij zoeken bij voorkeur een collega met een afgeronde hbo-opleiding (richting Marketing/Communicatie) en enkele jaren ervaring op het vlak van marketing/communicatie binnen onderwijs en/of de culturele omgeving. Je hebt strategisch en tactisch inzicht en bent een proactieve bouwer en teamplayer. Je hebt vakinhoudelijke kennis op gebied van (online) marketingcommunicatiestrategie en merkbeleid en je beschikt over goede sociale vaardigheden, lef en doorzettingsvermogen.

Je werkt graag aan meerdere opdrachten en taken tegelijkertijd. Elk detail wordt door jou gezien. Tegelijkertijd kun je veel beslissingen op een dag nemen, omdat je de hoofdlijnen altijd voor ogen hebt. Uiteraard ben je creatief en ondernemend. Je schrijft aansprekende teksten, voor het onderwijs en culturele veld, die zowel helder als enthousiasmerend zijn.

Je mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheden in het Nederlands en Frysk zijn inspirerend en creatief. Affiniteit met kunst en cultuur zijn onmisbaar! Storytelling en framing zijn voor jou geen verhaal apart en je bent goed bekend met en voelt je thuis in het Friese onderwijs- en culturele veld.

Werkzaamheden

- Je bent de verbinder en schakel tussen het team cultuureducatie en de afdeling Communicatie.
- Je stelt een marketingcommunicatieplan op in samenwerking met een aantal collega's en voert dit uit met het team en de afdeling.
- Je weet de verschillende merken en programma's te vertalen naar een aansprekend en relevant verhaal met creatieve content welke aanslaat bij de verschillende doelgroepen en het onderwijs- en culturele veld.

- Je bevordert de bekendheid van de diverse programma's en merken van de afdeling cultuureducatie.
- Je bent verantwoordelijk voor alle pr-uitingen waaronder nieuwsbrieven, flyers en het jaarprogrammaboek Fonk.
- Je voert de redactie van de website Kultuerfilter en zorgt voor actualiteit en volledigheid van de informatie op de website.
- Je coördineert en realiseert alle pr- en marketingprocessen van de het team cultuureducatie met ondersteuning van een aantal collega's.
- Je zet pers- en mediacampagnes op en reclame ten behoeve van cultuureducatieve activiteiten van de afdeling en brengt deze tot uitvoering.

Aanbod

Keunstwurk biedt een arbeidsovereenkomst voor een jaar met de mogelijkheid tot verlenging. Het gaat om een aanstelling van 60% deeltijd, 21,6 uur per week, verdeeld over drie of vier dagen, salariering en arbeidsvoorwaarden volgens schaal 9 CAO Sociaal Werk/Welzijn; maximaal € 3.988,- bruto per maand bij volledig dienstverband, niveau 1 juli 2018, exclusief toeslagen en individueel keuzebudget.

Reacties (inclusief curriculum vitae en motivatie) sturen ter attentie van Douwe Zeldenrust, directeur, via e-mail naar h.venema@keunstwurk.nl o.v.v. vacature adviseur Marketing en Communicatie.

Reacties kunnen tot en met 6 september 2018 worden ingezonden. De sollicitatiegesprekken vinden in week 37/38 plaats.

Over Keunstwurk

Keunstwurk is expertise- en adviesorganisatie voor cultuureducatie, amateurkunst en professionele kunst in Fryslân. In lijn met het cultuurbeleid van de provincie ondersteunt en versterkt Keunstwurk de culturele infrastructuur van Fryslân; met als doel dat zo veel mogelijk mensen - jong én oud - in aanraking komen met en plezier beleven aan kunst en cultuur.